unicefKIDS

unicef

- Notre stunt pour la Journée mondiale de l'eau
- Trois mois après le tremblement de terre à Haïti
- Deviens notre nouvel Ambassadeur WaSH

AVEC LE SUPPORT DE
LA COOPÉRATION
BELGE AU DÉVELOPPEMENT .be

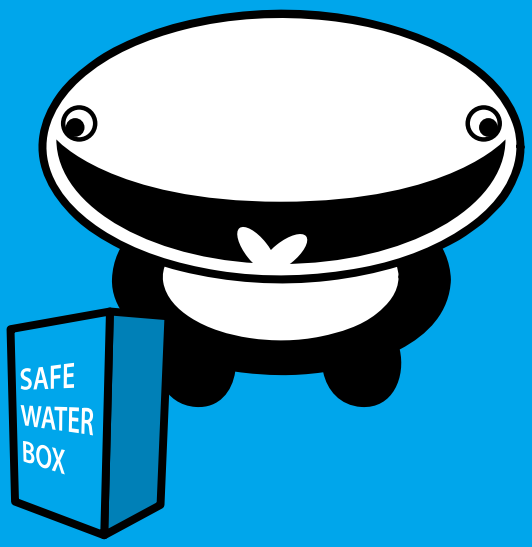
Magazine trimestriel • nr. 20 • avril-mai-juin 2010

CHAQUE GOUTTE COMPTE

WaSH unicef

20 ans Convention des droits de l'enfant

Salut les Kids !



Je sens que l'été approche ! Cela signifie que les grandes vacances seront bientôt là ! Pour le personnel de l'UNICEF présent en Haïti, il n'y aura pas de vacances avant longtemps, mais en Belgique aussi nous restons actifs. Lors de la Journée mondiale de l'eau, notre campagne WaSH a fêté son anniversaire et pris un nouvel envol. UNICEF Belgique vous offre une tirelire ; la « safe water box » afin que vous puissiez également soutenir notre campagne. Tu en apprendras plus sur tout cela dans ce numéro !

Oona

Notre stunt pour la Journée mondiale de l'eau a été un succès!

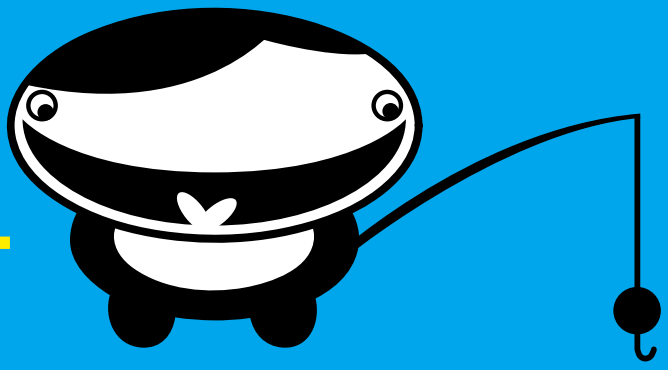
Ce 21 mars, Journée mondiale de l'eau, UNICEF Belgique a organisé un événement exceptionnel au parc de Woluwe à Bruxelles. Nous avons, à cette occasion, relancé notre campagne WaSH. L'année précédente, UNICEF Belgique avait surtout attiré l'attention sur l'importance de l'hygiène et des toilettes dans le monde. Cette année, nous voulons insister sur l'importance de l'eau propre.

L'Ambassadeur bénévole d'UNICEF Belgique, Frank De Winne était présent!

Frank De Winne, astronaute ESA et parrain de la campagne WaSH est venu expliquer aux gens présents combien l'accès à l'eau potable est important. Un enfant meurt toutes les 20 secondes dans le monde à cause d'un manque d'accès à l'eau potable. L'UNICEF souhaite faire en sorte que chaque enfant ait accès à au moins 20 litres d'eau potable par jour, car l'eau sale cause des maladies mortelles et est donc très dangereuse. L'UNICEF veut aussi que, pour chaque enfant, la source d'eau potable ne soit pas située à plus d'1 kilomètre. Savez-vous que beaucoup de jeunes filles ne vont pas à l'école parce qu'elles doivent marcher longtemps pour aller chercher de l'eau pour toute la famille ? L'UNICEF veut changer cela !

Photo de couverture © UNICEF

Sauver un enfant... de l'eau !



Des silhouettes d'enfants pouvaient être retirées de l'eau des étangs du parc de Woluwé. De cette manière, on sauvait symboliquement un enfant en danger de mort à cause de l'eau sale.

Safe Water Box

UNICEF Belgique va mettre en vente différentes sortes de « safe water boxes » pendant sa campagne. Avec l'argent récolté, l'UNICEF peut aider les enfants et leurs familles à avoir accès à l'eau potable. La box de €32 représente un an d'eau potable. L'eau n'est pas réellement dans la boîte… C'est évident !

Avec cet unicefKIDS, se trouve une première tirelire « safe water box » sur laquelle vous trouverez des explications claires sur l'importance de l'eau potable. Vous pouvez également récolter un petit quelque chose… Avec €2 , vous offrez déjà à un enfant 20 litres d'eau potable pendant 3 mois !

unicefKIDS
Découvre les droits de l'enfant sur www.unicefkids.be
unicef
unicef
unicef
unicef

Alain et Dixie

Il y a quelques semaines, les célèbres explorateurs polaires et Ambassadeurs de l'UNICEF Alain Hubert et Dixie Dansercoer se sont rendus à Haïti. Ils ont pu voir le travail qui a déjà été réalisé et celui qu'il reste à faire.

© UNICEF

Haïti, 3 mois après le tremblement de terre

Le tremblement de terre à Haïti a touché la population très durement. Heureusement, du soutien est arrivé d'un peu partout, sous la forme d'initiatives spontanées. Ainsi, de nombreuses écoles ont récolté de l'argent pour les enfants d'Haïti en organisant différents événements : vente de crêpes, marches parrainées, concerts,…
Mais que fait l'UNICEF avec cet argent ?

Enseignement

De nombreuses écoles en Haïti ont été détruites par le tremblement de terre. Parce que l'enseignement est extrêmement important, l'UNICEF met tout en œuvre pour permettre aux enfants de retourner à l'école le plus vite possible. L'UNICEF va ouvrir 1.400 tentes dans lesquelles plus de 200.000 enfants pourront suivre des cours. 482 kits « school in a box » ont déjà été acheminés. Ces boîtes contiennent du matériel scolaire afin de pouvoir donner classe aux enfants. Le sport et les loisirs sont également très importants ! A ce propos, l'UNICEF a distribué 762 kits contenant du matériel ludique et sportif. Si les enfants peuvent jouer à nouveau et retourner à l'école, ils oublieront plus facilement les horreurs qu'ils ont vécues.

Santé

Les victimes du tremblement de terre risquent de développer des maladies dangereuses comme la rougeole. Pour éviter cela, l'UNICEF a lancé une grande campagne de vaccination. Grâce à votre aide, 200.000 enfants ont pu être vaccinés. Peut-être la piqûre les effraie-t-elle un peu mais qu'est-ce qu'une petite douleur quand elle permet de sauver une vie ?

WaSH

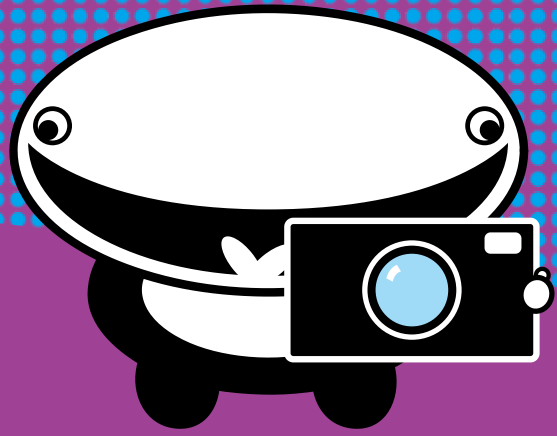
Avant le tremblement de terre, l'UNICEF était déjà actif en Haïti afin d'améliorer l'accès à l'eau potable et aux toilettes pour la population. Suite à la catastrophe, la situation a empiré. Le peu d'installations sanitaires ont été presque toutes détruites. Pour l'UNICEF, la campagne WaSH en Haïti est donc devenue super importante ! L'UNICEF a déjà placé 3.673 nouvelles toilettes. L'organisation livre quotidiennement 6.558.000 litres d'eau potable à différents endroits du pays. En plus de l'accès aux toilettes et à l'eau potable, l'hygiène est extrêmement importante. L'UNICEF a déjà distribué 102.000 kits d'hygiène ce qui permet à un demi million de personnes de se laver quotidiennement les mains avec du savon.

Vous pouvez donc voir que toutes vos initiatives ont déjà rendu de grands services aux enfants d'Haïti. Il reste naturellement de nombreuses choses à faire ; toutes les initiatives sont donc toujours les bienvenues !

CHAQUE GOUTTE COMPTE

WaSH unicef

UNICEF Belgique, route de Lennik 451, Bte 4 à 1070 Bruxelles • Tél. : 02/230.59.70 • Editeur responsable : Yves Willemot • Rédacteurs : Elke IJzerman, Kaat Houtman, Nicolas Kempeneers



CONCOURS

AS-TU ENVIE DE DEVENIR LE NOUVEAU VISAGE WASH ?

Il n'y a pas besoin d'être allé dans l'espace pour devenir ambassadeur d'UNICEF Belgique.

Tu t'es engagé à rendre les toilettes de l'école plus propres ? Tu as de bonnes idées pour épargner l'eau à la maison ? Tu es un expert de l'hygiène dans ta classe ? Alors tu peux devenir le nouveau visage de la campagne WaSH.

Soutiens la campagne WaSH à l'école, dans ta classe ou à la maison et fais de chouettes photos de tes actions.

Le vainqueur sera mis en valeur sur notre site et il y a en plus quelques chouettes prix UNICEF à gagner !

Pour participer, envoie tes photos à nkempeneers@unicef.be

Tes amis ont aussi le droit de recevoir l'unicefKIDS ! Tu peux les abonner gratuitement sur www.unicefkids.be.

prénom: □□□□□□□□□□□□□□□ nom: □□□□□□□□□□□□□□

e-mail: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

date de naissance: □□/□□/□□ entoure: fille/garçon

rue: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ numéro: □□□□□

code postal: □□□□ localité: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

RENVOIE-LE À

UNICEF Belgique, Oona, Route de Lennik 451 boîte 4, 1070 Bruxelles.
Ou abonne-toi sur www.unicefkids.be !

Tes coordonnées sont confidentielles et ne seront communiquées à personne d'autre. Si tu veux modifier tes coordonnées, envoie un message à Oona !